Forum İstanbul:
‘Kritik Eşik: Açılım ve Dönüşüm Zamanı’

Mehmet Büyükekşi - TİM Başkanı

28 Nisan 2015

Türkiye'nin G-20 Başkanlığı'ndaki 3 Önemli Önceliği

1. Investments (Yatırımlar)
2. Inclusiveness (Kapsayıcılık)
3. Implementation (Uygulama)

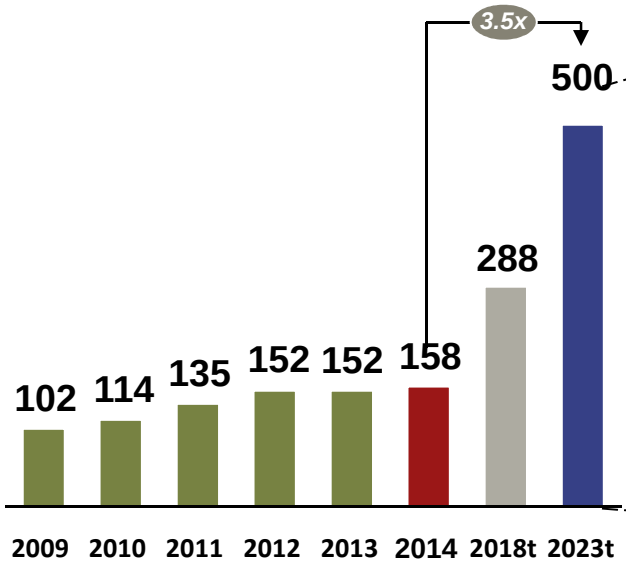
B-20'de TİM'in 2 Önemli Önceliği

1. Ticaretin Serbestleşmesi
2. İnovasyon

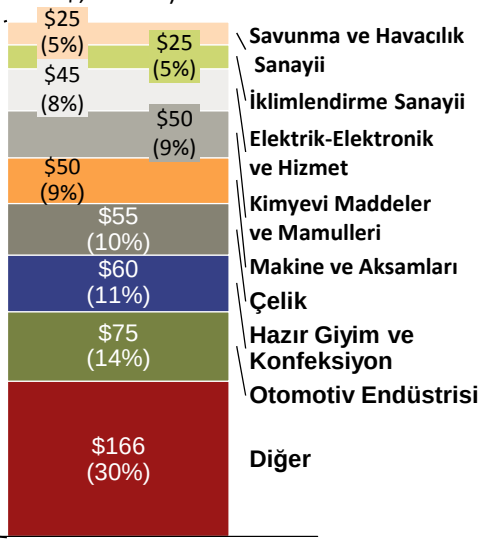
Küresel Arenada Rekabet Gücümüzü Artırmanın Tek Çıkış Yolu «İnovasyon»

2023 İHRACAT HEDEFLERİNE ,TÜM SEKTÖRLERDE ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİMİZİ ARTIRARAK ULAŞACAĞIZ…

Türkiye'nin ihracat hedefleri
(milyar ABD $, 2009-2023t[1])



Endüstri bazında 2023 ihracat hedefi
(milyar ABD $, 2023t[1])



NİTEKİM KÜRESEL ENDEKSLER, İNOVASYONDA İYİ OLAN ÜLKELERİN KÜRESEL ARENADA DAHA REKABETÇİ OLDUKLARINI ORTAYA KOYUYOR

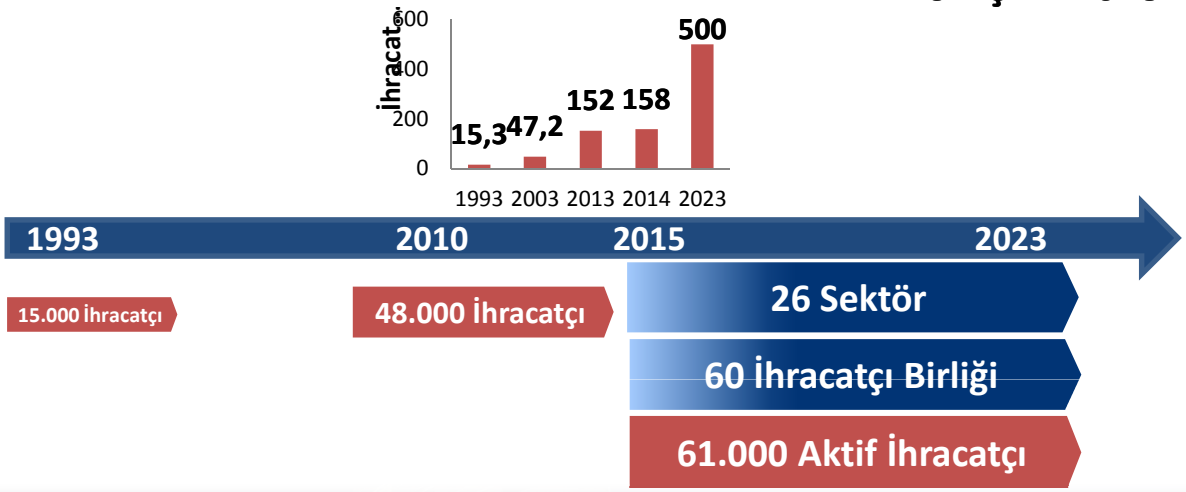
Seçilmiş kıyas gruplara göre Türkiye'nin sıralaması

	Endeks	Yazar	Ülkelerin kapsamı	Türkiye	Komşuların sıralaması	İsrail[1]	Malezya[2]	Polonya[3]	Lider ülke
Mutlak Sıralama	**Küresel İnovasyon Endeksi**	Cornell Üniversitesi, INSEAD, WIPO	143	**54**	Güney Afrika(53) Romanya (55) Moğolistan (56)	15	33	45	İsviçre
	Küresel Rekabet Raporu	Dünya Ekonomi Forumu	148	**45**	Bahreyn (44) Umman (46) Malta (47)	27	20	43	İsviçre
	Bilgi Ekonomisi Endeksi	Dünya Bankası	145	**69**	Gürcistan (68) Bosna Hersek (70) Ermenistan (71)	25	48	38	İsveç
	Küresel İnovasyon Oranı	Bloomberg	110	**36**	Yunanistan (35) Romanya (37) Malta (38)	30	34	24	Güney Kore

1. Coğrafi olarak yakın karşılaştırma grubunun temsilcisi
2. Üst-orta gelir karşılaştırma grubunun temsilcisi
3. Gelişmekte olan Avrupa karşılaştırma grubunun temsilcisi

Kaynak: Küresel İnovasyon Endeksi 2014, Küresel Rekabet Raporu 2014-15, Bilgi Ekonomisi Endeksi 2012, Küresel İnovasyon Oranı 2014, Küresel İnovasyon Barometresi, İnovasyon Birliği Skor Tahtası 2014, Bilim ve İnovasyon Skor Tahtası 2011, A.T. Kearney

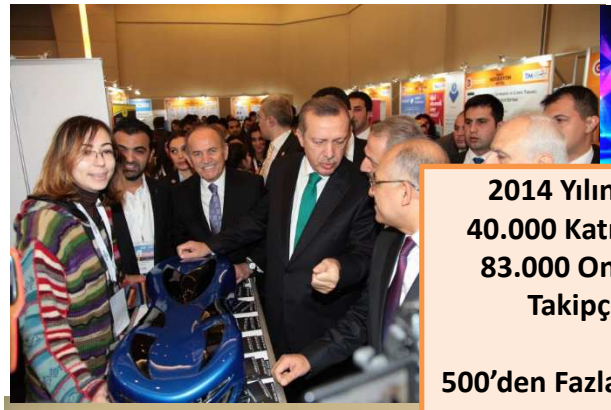
BİZLER DE 26 İHRACATÇI SEKTÖRDE AKTİF 61.000 ÜYELİ İHRACATÇI AİLESİ OLARAK..



YÜKSEK KATMA DEĞERE YÖNELİK FAALİYETLER DÜZENLİYORUZ…

İnovasyon
Ar-Ge
Tasarım
Markalaşma

4 YILDAN BU YANA TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI ETKİNLİKLERİ DÜZENLİYORUZ…



2014 Yılında;
40.000 Katılımcı
83.000 Online Takipçi

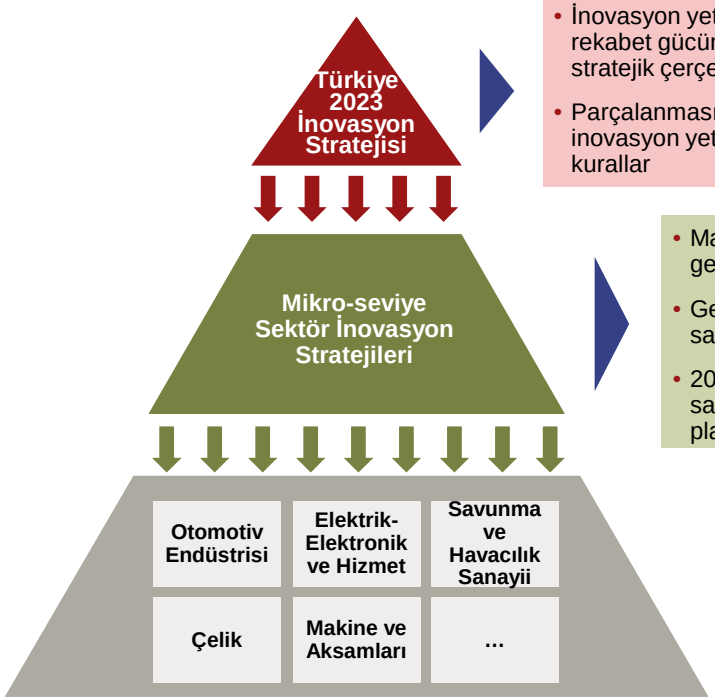
500'den Fazla Ar-Ge ve Tasarım Projesi
35 Ar-Ge Merkezi
21 Teknopark
57 Üniversite
9 Bilim-Teknoloji Merkezi

İNOVALİG PROJESİ 460 BAŞVURUYLA 1. YILI TAMAMLADI..
2. YIL BAŞVURULARININ STARTINI VERDİK…

- ***İlk yılda AB'de rekor bir sayıyla, 460 firmamız başvurdu…***
- ***Bu yılki başvurular 31 Mayıs'ta sona eriyor.***

TÜRKİYE İÇİN MAKRO DÜZEYDE İNOVASYON STRATEJİSİ BELİRLİYORUZ…

Türkiye Ulusal İnovasyon Stratejisi çerçevesi



- İnovasyon yeteneklerini geliştirmek için stratejik istikameti tanımlamak, rekabet gücünü arttırmak, ve 2023 hedeflerine ulaşmak için üst düzey stratejik çerçeve
- Parçalanmasını önleme ve birleşik vizyon sağlama amaçlı, sektörler arası inovasyon yetkinliğini geliştirme çabalarını düzenlemek için standart kurallar

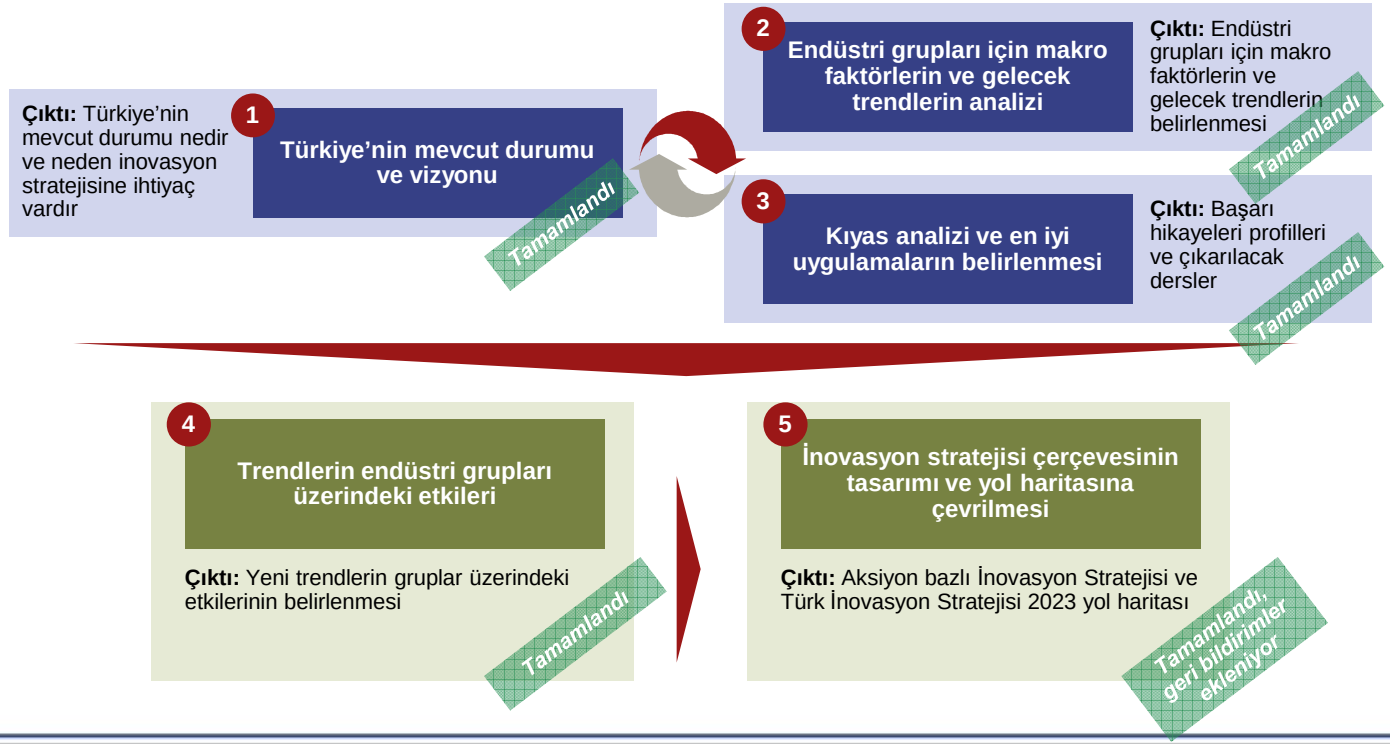
- Makro-seviye inovasyon stratejisinin sektör spesifik stratejik gereksinimlere çevrilmesi
- Gelecekteki sektör eğilimleri ve teknolojik gelişmeler ile uyum sağlama
- 2023 yılında hedeflenen rekabet gücünü ve büyümeyi sağlamak için sektör-spesifik ve sektörler arası aksiyon planları

- Seçilen ana sektörlerdeki ihracat stratejilerinin etkinliğini arttırmak için inovasyon stratejilerinin yerine getirilmesi:
  - Politikalar
  - Sübvansiyonlar
  - Eğitimler
  - …

Kaynak: A.T. Kearney

2023 İNOVASYON STRATEJİSİ VE 26 SEKTÖRÜN İNOVASYON YOL HARİTASI TAMAMLANMAK ÜZERE

Proje metodolojisi



Kaynak: A.T. Kearney

TÜRKİYE MARKASI LANSMANI: TURKEY DISCOVER THE POTENTIAL

Turkey

Discover
the potential

IMF TAHMİNLERİNE GÖRE DÜNYADA 2015 YILI BEKLENTİLERİ İYİMSER (YILSONU BÜYÜME TAHMİNİ YÜZDE 2.9)

ÜLKELER	2014 TAHMİN	2015 TAHMİN
DÜNYA	2,6	2,9
GELİŞMİŞ ÜLKELER	1,8	2,4
ABD	2,4	3,1
EURO BÖLGESİ	0,9	1,4
AB 28	1,4	1,8
JAPONYA	-0,1	1,0
DİĞER ÜLKELER	2,9	2,8
GELİŞEN ÜLKELER	4,6	4,3
ORTA VE DOĞU AVRUPA	2,8	2,9
BDT RUSYA	1,0 0,6	-2,6 -3,8
ASYA ÇİN	6,8 7,4	6,6 6,8
ORTA DOĞU VE K.AFRİKA	2,6	2,9
SAHRA AFRİKASI	5,0	4,5
LATİN AMERİKA	1,3	0,9

İhracat Destekli Sürdürülebilir Büyümeye Odaklanıyoruz

- 2014 yılında Türkiye ekonomisi yüzde 2,9 büyüdü. Büyümenin yüzde 1,8'i ihracattan geldi.
- 2015 yılına ihracatta parite etkisi ve emtia fiyatlarındaki düşüş ile birlikte sıkıntılı başladık.
- Yaklaşan seçim dönemi sonrası 4 yıllık seçimsiz bir dönemin yaratacağı istikrar ortamına ve fırsatlara odaklanmamız gerekiyor

Teşekkürler.

www.tim.org.tr | www.timtv.com.tr

twitter.com/turkihracat

facebook.com/IhracatcilarMeclisi